

3.11.3. ANÁLISIS CUALITATIVO DE LA DEMANDA DE USO PÚBLICO

Para la caracterización de los visitantes se han utilizado también los resultados disponibles de las encuestas realizadas por voluntariado en 2005. Las zonas donde se realizaron estas encuestas fueron elegidas por su representatividad, ya que reciben la mayor afluencia de visitantes. Los objetivos que busca este análisis son los siguientes:

1. Conocer el **perfil socio-demográfico** de los visitantes del Parque Nacional.
2. Conocer las **relaciones de los visitantes con el espacio natural** del Parque Nacional.
3. Conocer las **valoraciones de los visitantes** en relación con el Parque Nacional.

Debido a las necesidades de personal que demanda la realización de estas encuestas, no pudieron obtenerse resultados en la zona de Valdeón, quedando esta entrada al Parque pendiente de análisis.

A continuación se analizan los resultados generales de las encuestas, estructurados en los siguientes apartados.

- A) Perfil sociodemográfico de los visitantes
- B) Caracterización de las visitas
- C) Motivaciones y actividades realizadas en la visita
- D) Conocimiento y actitudes hacia la normativa de visitantes
- E) Percepción y valoración del Parque

Glosario EUROPARC

Perfil del visitante: Rasgos que tipifican a las personas que visitan un espacio natural protegido con el fin de caracterizarlas bajo un interés sociológico. Entre estas características se pueden incluir, entre otras: edad, sexo, procedencia, nivel de estudios, ocupación, características del grupo, motivo, frecuencia y duración de la visita, actividades realizadas, lugares visitados, expectativas, grado de satisfacción y demandas. (EUROPARC-España, 2005).

Actividad de uso público: Acción de ocio o esparcimiento que llevan a cabo los visitantes de un espacio natural protegido utilizando sus servicios o equipamientos, y a la que es inherente el acercamiento a los valores naturales y culturales de dicho espacio. La promueve la Administración del espacio natural facilitando su práctica, como aquellas otras que por iniciativa particular, colectiva o de otras entidades, se desarrollen por diferentes motivaciones. (EUROPARC-España, 2005).

A) PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO DE LOS VISITANTES

El perfil sociodemográfico de los visitantes encuestados viene definido por las variables siguientes:

- Género
- Edad
- Procedencia
- Nivel de estudios
- Pertenencia a asociaciones

Del total de entrevistados, los hombres superaron a las mujeres, pero el porcentaje es poco significativo (57% hombres frente a 43% mujeres), así puede decirse que apenas existen diferencias en cuanto al género de los visitantes al Parque Nacional de Picos de Europa.

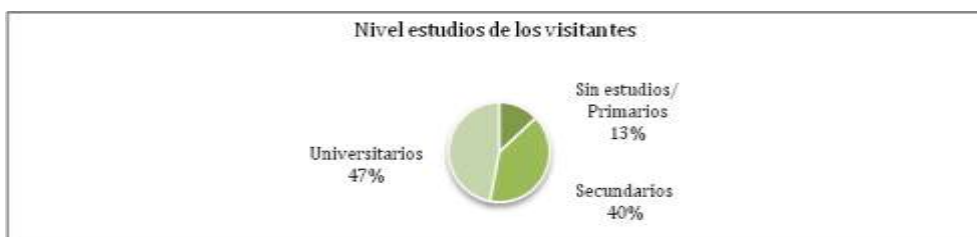
En cuanto a la edad de los visitantes, las encuestas muestran una mayoría comprendida entre los 26 y 35 años, siendo bastante similares los porcentajes en el resto de grupos de edad.



Las visitas son en su mayoría de nacionalidad española, aunque un 5% de los encuestados son extranjeros. Dentro de la península y por comunidades autónomas los mayores porcentajes aparecen para Madrid, seguida de Cataluña y Galicia.

El nivel de estudios de la muestra entrevistada, denota un perfil mayoritariamente universitario, siendo el grupo menos representativo los visitantes sin estudios o con estudios primarios (47% universitarios frente a 13% sin estudios/educación primaria).

La pertenencia a algún tipo de asociación es otro de los apartados tratados en las encuestas. En este caso son minoría los visitantes que responden pertenecer a asociaciones, un 15,5% frente a un 84,5% que no pertenece a ninguna. En caso afirmativo es mayoritaria la representación de asociaciones culturales, ecologistas y de montañistas.



Los resultados muestran un perfil sociodemográfico tipo de **hombre** de nacionalidad española, de **26 a 35 años** y con estudios **universitarios**.

B) CARACTERIZACIÓN DE LAS VISITAS

A partir de las encuestas se ha tratado de caracterizar el tipo de visita que se realiza al Parque Nacional de Picos de Europa. Las cuestiones en este apartado han sido las siguientes:

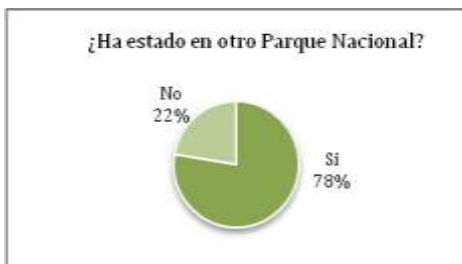
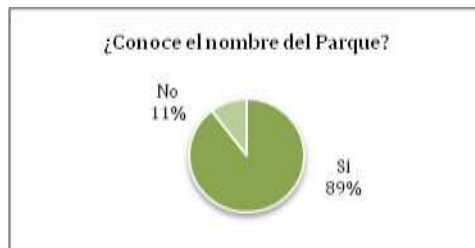
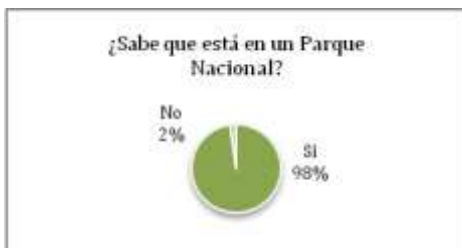
- ¿Es la primera vez que viene al Parque?

- ¿Cuántas veces ha visitado el Parque?
- ¿Sabe que está en un Parque Nacional?
- ¿Conoce el nombre del Parque?
- ¿Ha estado en otro Parque Nacional?
- ¿Se ha informado antes de venir?
- ¿A través de que canales ha obtenido información sobre el Parque?
- ¿Cuántos días va a pasar en la zona?
- ¿Por qué personas viene acompañado?
- ¿Qué medio de transporte ha utilizado en la visita?
- ¿Va a pernoctar en la zona?
- ¿Qué tipo de alojamiento va a ocupar?

La mayoría de los visitantes encuestados son primerizos, un 64% frente a un 36% que ya lo había visitado anteriormente. En el caso de haber visitado anteriormente el Parque, la mayor parte de los encuestados responde haberlo visitado dos veces, aunque es destacable el 18,3% de los encuestados que afirma haberlo visitado en más de 10 ocasiones.



El conocimiento del Parque es otra de las variables tratadas en la encuesta. Un 97,8% sabe que Picos de Europa es Parque Nacional y sólo un 10% de los encuestados desconoce el nombre del Parque. La mayoría de los encuestados han visitado otros parques de la Red y se han informado sobre la visita antes de realizarla. El canal de información más utilizado es internet, para un 38% de los encuestados, aunque también es importante la información aportada por personas conocidas.



En cuanto a tipo de visita, son mayoritarios los encuestados que pasan más de cuatro días en la zona, un 44,6%, siendo destacable también el número de visitas diarias, 23,6%. Las visitas son realizadas mayormente por familias o en grupos (65,5% y 25,3% respectivamente), siendo muy pequeña la parte de los visitantes que acude con una visita organizada.



Sobre el transporte utilizado para acceder al Parque, son mayoría los visitantes que lo hacen en coche. Un 72,8% de los encuestados pernocta en la zona y el tipo de alojamiento elegido es el hotel, seguido de los alojamientos rurales y los campings.



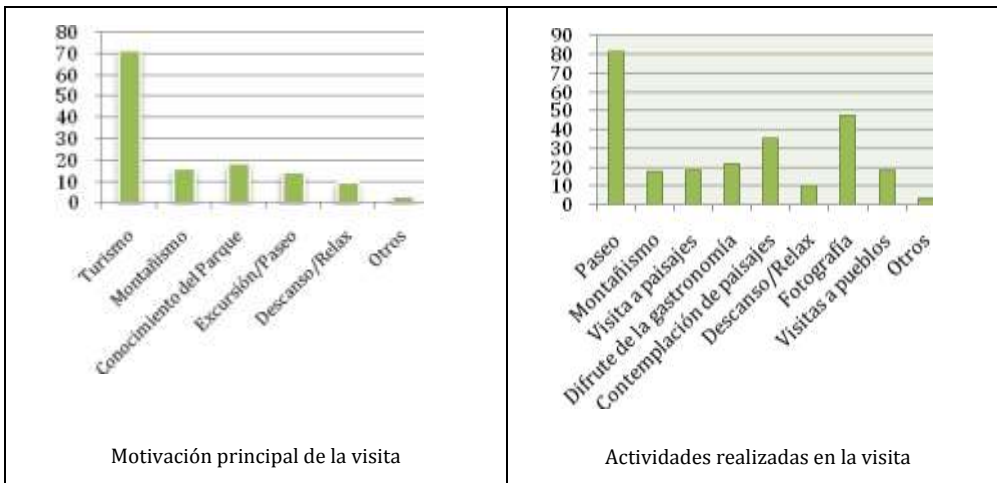
El resultado de este apartado muestra un visitante que accede al Parque por **primera vez**, acompañado de su **familia** o con un grupo de personas. El medio de transporte utilizado es el **coche** y el alojamiento **hoteles o casas rurales**. El visitante **conoce el Parque** y su protección y **se ha informado previamente** antes de realizar la visita.

C) MOTIVACIONES Y ACTIVIDADES REALIZADAS EN LA VISITA

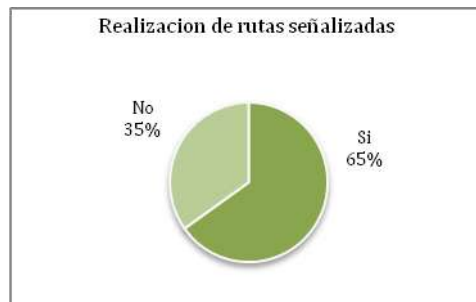
Este apartado busca conocer las motivaciones que llevan a los encuestados a visitar el Parque, las actividades que realizan en las instalaciones y el uso que hacen de los equipamientos públicos. Para obtener un perfil de la actividad del visitante, se analizan las variables siguientes:

- Motivo principal de la visita
- Actividades realizadas en la visita
- Conocimiento de la existencia de rutas guiadas
- Participación en rutas guiadas
- Realización de rutas señalizadas
- Equitación del visitante

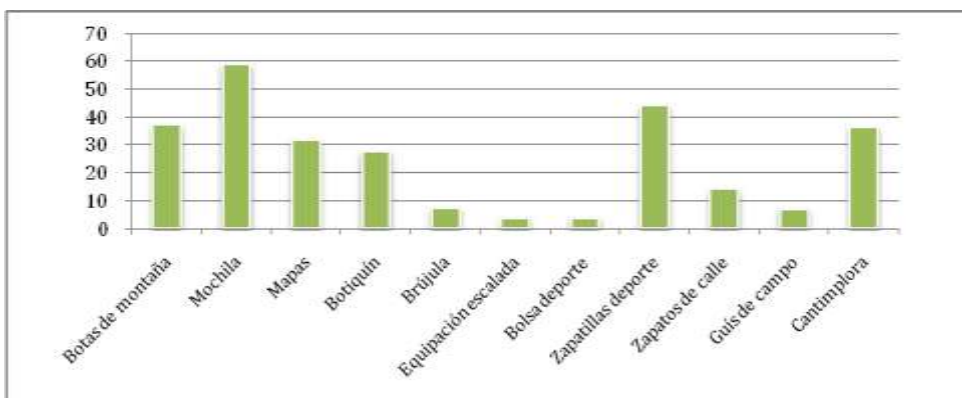
El motivo principal de la visita es para más de un 70% de los encuestados el turismo. Le siguen el conocimiento del parque y la realización de actividades de montaña o excursiones. Las actividades más realizadas por los visitantes una vez en el Parque son el paseo, la fotografía y la contemplación de paisajes.



En cuanto al equipamiento de uso público del Parque, sólo un 37,7% de los visitantes conoce la existencia de rutas guiadas, habiendo participado en estas apenas un 3% de los encuestados. Sin embargo en el caso de las rutas señalizadas, un 65% afirma haber realizado alguna de las que ofrece el Parque.



La equipación con que cuenta la mayoría de visitantes les define como generalistas, llevan mochila, zapatillas de deporte y cantimplora. Una pequeña parte de los encuestados pueden considerarse visitantes especializados, naturalistas, llevan botas de montaña o mapas, y una mínima parte serían considerados visitantes montañistas, llevan brújula, botiquín y equipación para la escalada.



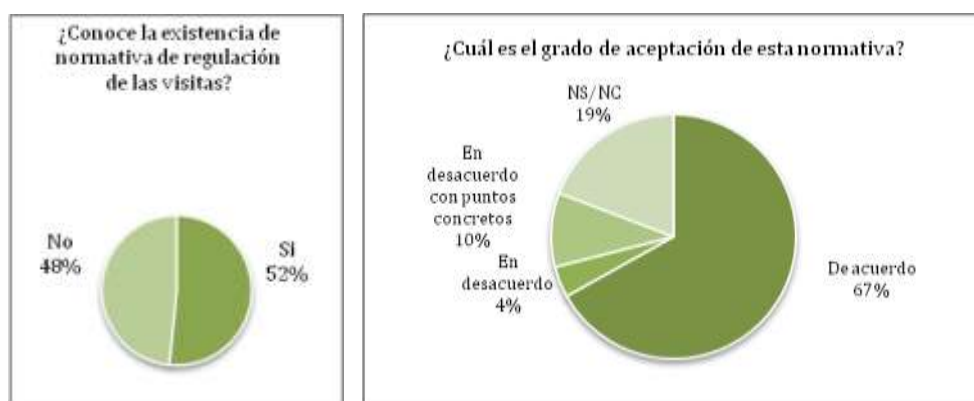
De este modo el visitante tipo acude al Parque **motivado principalmente por el turismo** y las principales actividades que realiza son el **paseo y la fotografía**. En cuanto a la participación en las actividades de uso público que ofrece el Parque, el visitante en general **no participa en visitas guiadas pero si realiza alguna de las rutas señalizadas**. En cuanto a su perfil tipo sería un visitante **generalista**.

D) CONOCIMIENTO Y ACTITUDES HACIA LA NORMATIVA DE VISITANTES

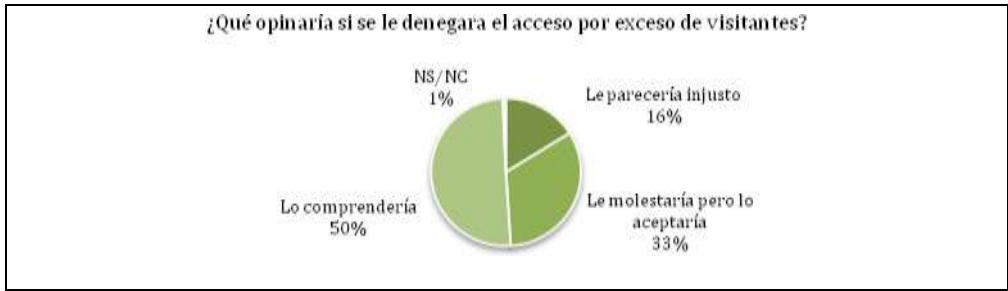
Una parte de la encuesta busca extraer el conocimiento que presentan los visitantes sobre la normativa de regulación de las visitas que rige en el Parque y el grado de satisfacción al respecto. Para ello, las cuestiones realizadas han sido las siguientes:

- ¿Conoce la existencia de normativa de regulación de las visitas?
- ¿Cuál es el grado de aceptación de esta normativa?
- ¿Qué opinaría si se le denegara el acceso por exceso de visitantes?
- ¿Qué opinaría si se le denegara el acceso con vehículo privado?
- ¿Qué preferiría en el caso de tener que pagar por la visita?
- ¿Qué le parece el número de visitantes que accede al Parque?
- ¿Afecta este número de visitantes a su satisfacción?

La existencia de una normativa de regulación de las visitas que se realizan al Parque no es del todo conocida, ya que hay un 48% de los encuestados que no han oído hablar de ella. El grado de aceptación de esta normativa es mayoritariamente bueno, aunque una parte de las visitas esta en desacuerdo con algunos puntos concretos de la normativa relativos a restricciones para la práctica de determinadas actividades.



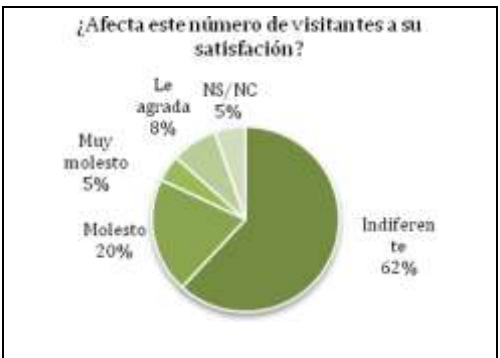
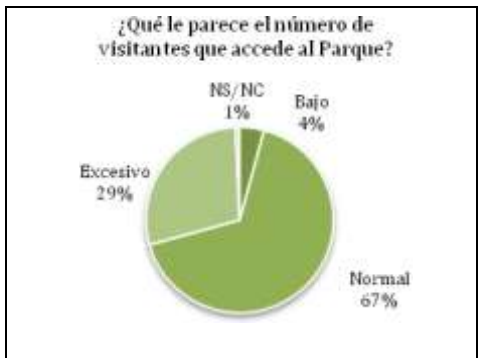
Ante supuestas restricciones que impusiera la normativa, un 50% de los encuestados comprendería que no le dejaran acceder al Parque por exceso de los visitantes, frente a un 16% que lo consideraría injusto. En cuanto al tema de una hipotética prohibición de acceso con vehículo privado, la mayoría de los encuestados lo comprenderían e incluso les parecería bien (más de un 60%).



Ante la posibilidad de tener que pagar por las visitas al Parque, los encuestados preferirían pagar por cada visita a un pago anual por visitas ilimitadas, un 52% frente a un 3%. Un 41% no estaría de acuerdo con pagar.



El número de visitantes que acceden al Parque es considerado normal para la mayoría de los encuestados, aunque un 28% o considera excesivo. Esta afluencia de visitantes no afecta a la satisfacción de la visita en la mayoría de los casos, sin embargo hay una parte de los encuestados que lo considera molesto o muy molesto, un 20% y un 4% respectivamente.



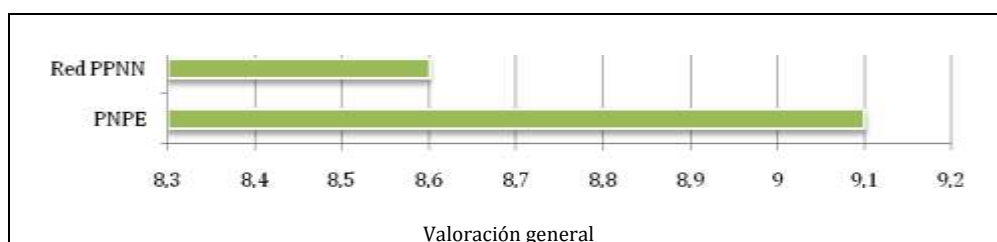
El perfil tipo resultante de este apartado es un visitante que **conoce y esta de acuerdo con la normativa** de regulación de accesos, que **comprendería las restricciones y la prohibición a los vehículos privados**.

Este visitante estaría **de acuerdo con pagar por las visitas** y considera que el número de visitantes actuales es normal y no le resulta un inconveniente.

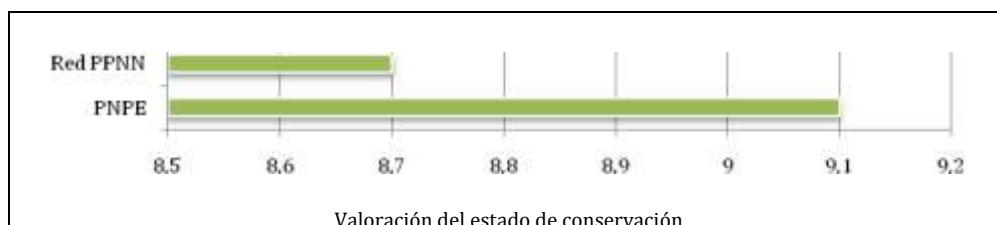
E) PERCEPCION Y VALORACION DEL PARQUE

El Organismo Autónomo de Parques Nacionales realizó en 2007 un estudio demoscópico sobre la percepción social de los visitantes de la Red de Parques Nacionales. Con esta base se ha definido la percepción que los visitantes tienen del Parque Nacional de Picos de Europa y la valoración que hacen de este.

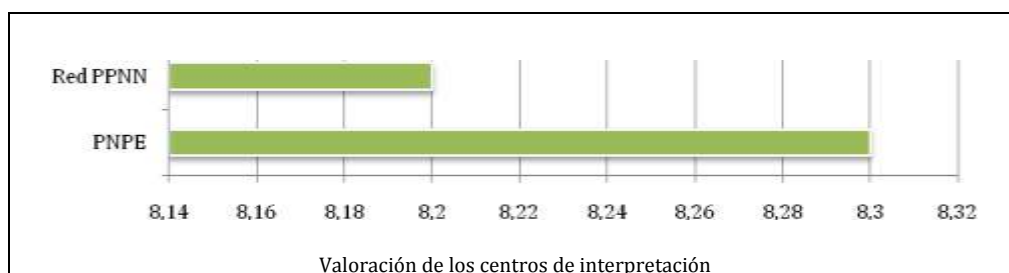
La valoración general que los visitantes se llevan del Parque es bastante buena, 9 sobre 10, y se encuentra casi un punto por encima de la valoración media para la Red.



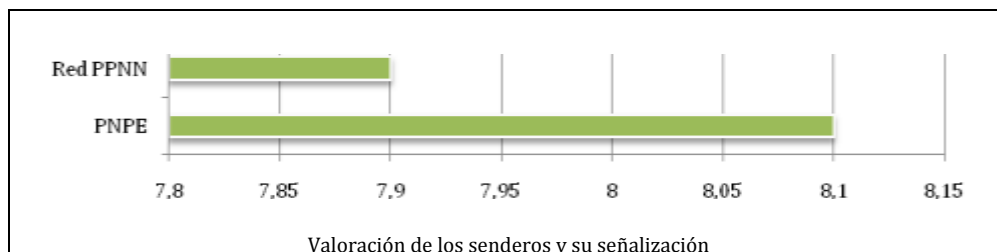
En cuanto al estado de conservación del PNPE también se valora positivamente, 9,1 sobre 10, y por encima de la media.



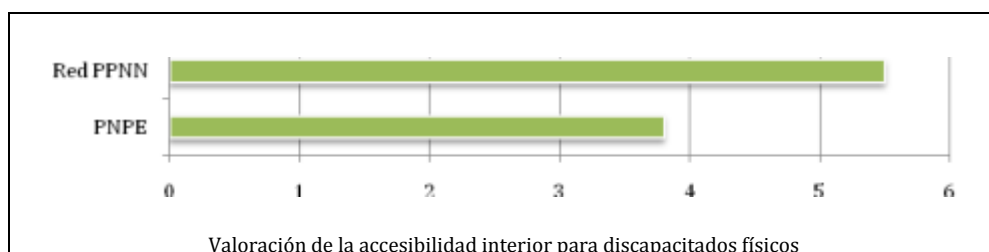
La valoración de los centros de interpretación del Parque es buena y bastante similar a la media de la Red de PPNN, aunque algo superior. En el Parque Nacional de Picos de Europa la valoración mas alta se la lleva el estado de las instalaciones, seguido del interés de los contenidos y la claridad de las explicaciones (8,6, 8,3 y 8,2 respectivamente).



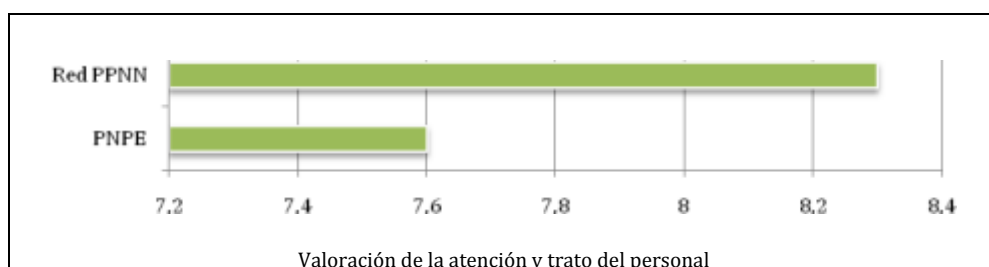
En cuanto a los senderos del PNPE y su señalización se llevan una puntuación del 8,1 sobre 10, bastante similar a la que obtiene el conjunto de la Red de PPNN, 7,9.



La valoración de la accesibilidad interior para discapacitados físicos al interior del Parque se encuentra por debajo de la media. El Parque Nacional de Picos de Europa suspende en esta valoración con un 3,8 sobre 10.



En cuanto al trato recibido por parte del personal del Parque, la valoración es buena, aunque se encuentra por debajo de la media de la Red PPNN.



En lo que a **valoración general** del Parque se refiere, los encuestados le valoran con una **nota elevada**. El estado de conservación y los centros de interpretación se llevan las mejores valoraciones situando a Picos de Europa por encima de la media de la Red de Parques Nacionales. Por el contrario, la accesibilidad para discapacitados físicos y el trato y atención del personal del Parque se valoran por debajo de la media para la Red de PPNN.